

Animation de fin d'année : le retour de la Quinzaine Commerciale !!

5 au 20 novembre 2010 - Feurs/Montbrison

Objectifs :

- dynamiser la ville et les commerces à une période calme de l'année
- générer du trafic pour les commerces

➔ **Opération de grande envergure visant à booster le chiffre d'affaires des commerces des 2 villes**

Principe :

Le but de la quinzaine commerciale est de **faire participer les clients** de vos boutiques et de leur **remettre des tickets de tombola** qui seront récupérés pour le tirage au sort final.

La quinzaine commerciale aura lieu simultanément sur Feurs et sur Montbrison. Les clients pourront jouer sur les 2 villes.

Afin d'encourager les achats, il est conseillé de donner un ticket par tranche de 10€ d'achat. **Plus le client obtient de tickets, plus, il a de chances de gagner !**

Chaque commerçant achète ses tickets de tombola (afin de couvrir les frais de communication et les lots) auprès de l'association.

Un ticket coûte 0,30 centimes à l'achat pour le commerçant. Ce qui correspond à 3% de votre chiffre d'affaires. Ce qui équivaut au coût de la carte de fidélité, qui sera neutralisée pendant toute la durée de l'opération.

Ex : un client achète pour 100€ dans votre commerce, vous lui remettez 10 tickets de tombola. Ces 10 tickets vous ont coûté 3€ à l'achat.

Pour participer à cette animation, chaque commerçant doit acheter minimum 5 carnets de 100 tickets chacun (correspondant à 5 000€ de chiffre d'affaires).

En cours d'animation, vous pouvez vous réapprovisionner de tickets auprès de l'association.

Lots :

Des **lots prestigieux** sont offerts afin de d'attirer un maximum de clients et d'**encourager l'achat en magasin** :

- une **Renault Twingo par ville** sera à gagner. Le véhicule sera exposé pendant toute la durée de la quinzaine en centre ville à différents emplacements.
- des **chèques cadeaux** Cités Commerce à dépenser dans les boutiques des 2 villes
- un **week end Relais & Châteaux**



Plan de communication :

Pour informer les consommateurs de la quinzaine commerciale afin qu'ils viennent dans les 2 villes, diverses **actions de communication** sont planifiées :

- **spots radio sur Activ Radio** : 8 spots/jour pendant toute la quinzaine (à noter que Activ Radio sera diffusée dans les rues à cette période). De plus, la quinzaine sera le sponsor du blind test du 2 au 6 novembre.
 - **La Tribune le Progrès** : 3 parutions publicitaires en "une" qui présentent la quinzaine commerciale (dimanche 7, vendredi 12 et jeudi 18 novembre)
 - **Couleur Forez Mag** : "une" du Couleur Forez mag le 8 novembre ainsi qu'un reportage.
 - **Petit Forézien** : parution d'une demi page dans le numéro de novembre.
 - **Vivre à Montbrison** : parution en bandeau dans le dernier numéro de l'année.
 - Création de **1 000 affiches*** qui présentent la quinzaine commerciale et qui seront affichées dans toutes les boutiques participantes et dans tous les lieux publics de la plaine du Forez
 - Création et distribution de **50 000 flyers** sur les marchés de la plaine du Forez 15 jours avant la quinzaine et disponibles pendant l'opération chez les commerçants participants.
- * visuel non définitif



➔ **Une campagne de communication large et impactante, qui incite les clients Montbrisonnais, Foréziens et des alentours à venir consommer pendant cette période.**

Animations :

Des artistes déguisés déambuleront dans les rues de Feurs et de Montbrison les vendredis 5, 12 et 19 novembre après midi, et les samedis 6, 13 et 20 novembre toute la journée. (Parcours à confirmer en fonction des commerces participants).

Ces artistes iront à la rencontre des chalands afin de leur indiquer les boutiques où ils peuvent retirer leur ticket de tombola afin de peut-être remporter la voiture et les autres lots.



Ces animations sont la réelle valeur ajoutée de cette opération, elles vont permettre aux chalands de rentrer dans les boutiques et d'animer la ville.

Tirage au sort:

23 novembre à Feurs, place de la Mairie

25 novembre à Montbrison, place de la Mairie

La présence des participants sera obligatoire afin de donner toute l'importance à cet évènement. Tous les commerçants seront bien sûr conviés à cette soirée très festive.

4 artistes animeront la soirée afin de faire du tirage un moment très attendu.

La presse sera elle aussi conviée afin de relayer l'évènement et de montrer le dynamisme des 2 villes.

A l'annonce des résultats, des confettis et des artifices seront tirés et les gagnants seront accueillis sur scène.



Coût de l'animation :

- Adhérents UEM ou FORUM :

50€ de frais d'inscription + 150€ de carnets à donner à vos clients (soit 5 carnets avec 500 tickets de tombola au total). Paiement en 2 fois possible (2 X 100€).

- Non adhérents :

200€ de frais d'inscription + 150€ de carnets à donner à vos clients (soit 5 carnets avec 500 tickets de tombola au total).

Ce coût correspond :

- aux prestations des artistes
- à la distribution des affiches et flyers
- à l'achat des lots
- à la communication sur les différents supports presse et radio
- à l'achat de 5 carnets/commerçant

A noter : la gestion, en partie, de cette opération par Cités Commerce, a permis de baisser le coût de la communication de cette animation de 40 %.

Je souhaite participer à la quinzaine commerciale
Réponse IMPERATIVE avant le lundi 27 septembre
après de votre référent de quartier ou au 06 69 75 42 42

- Je suis adhérent à une association de commerçant, je joins un règlement de 200€ à l'ordre de FORUM ou de l'UEM (ou 2 chèques de 100€).
- Je ne suis pas adhérent à une des 2 associations, je joins un chèque de 350€ à l'ordre de FORUM ou de l'UEM.

Commerce : Nom du responsable :

Téléphone : Mail :

Adresse : Ville :

Fait à

Le

Signature