



Assemblée Générale de l'UEM

Mardi 3 Avril – Bowling de Savigneux

Le mardi 3 avril 2012 à 19h30 au Bowling de Savigneux aura lieu l'assemblée générale de l'association des commerçants de Montbrison. Seront présentés le rapport moral

et le rapport d'activités, le bilan financier ainsi que les perspectives à venir de l'association. Cette au cours de cette soirée que sera présentée officiellement la nouvelle identité visuelle de

l'association. Un nouveau logo et un nouveau nom pour marquer le dynamisme de l'association et sa volonté de renouveler la politique commerciale de centre-ville.

Ils rejoignent l'UEM

1er trimestre 2012

Depuis Janvier 2012, de nouvelles boutiques ont rejoint l'association des commerçants de Montbrison. Il s'agit de *Douglas*, parfumerie et institut située place Saint Andrée, *La Grenette*, épicerie fine située rue Grenette, *Camaïeu*,

boutique de prêt-à-porter femme située rue Tupinerie, *Alix maroquinier*, maroquinerie située rue Tupinerie, *La Renaissance*, bar situé rue Tupinerie, *Bien-être au naturel*, institut situé rue d'Ecotay, *SCF*, société de construction

située rue Simon Boyer, *LaphBijoux*, atelier de bijouterie rue Notre Dame, *Sucr'è Salé*, restaurant situé rue Martin Bernard et enfin *Bengaline*, robes de mariée et prêt-à-porter rue Francisque Reymond. Nous leur souhaitons à tous la bienvenue.

Des heureux gagnants pour la Saint Valentin

Du 10 au 18 février 2012 – Jeu Saint Valentin UEM

Du 10 au 18 février, l'UEM organisait un grand jeu à l'occasion de la Saint Valentin. La remise des prix a eu lieu salle des Arches en présence de quelques commerçants. Le séjour de 3 jours à

Venise, offert par Carlson Voyage, a été remporté par Céline Gouyon, cliente de *Hair Coiffure*. Le dîner en tête à tête de la Grand Font à Bard a été gagné par Mme Jacquemond, cliente de la boutique

Panta Shop. Enfin, c'est Amandine Poyet, cliente des Jardins d'Astrée, qui a remporté le soin duo massage du dos chez Montbrison.

Vivez un printemps Cocooning avec Vivacité

Du 20 mars au 20 avril 2012 – Jeu Carte Vivacité

Depuis le 20 mars, l'opération Vivez un printemps cocooning avec la carte de fidélité Vivacité est lancée dans vos boutiques.

Un tirage au sort sera effectué le vendredi 20 Avril pour désigner le gagnant du week-end dans une cabane haut perchée à Archipel Forez.



Points chèques
cadeaux :
7 165 € vendus en 2012



La CCIT peut vous
accompagner dans vos
démarches avec son
programme boutique design.

Contact :
CCIT SAINT - ETIENNE
04 77 43 04 00

Lancement d'un guide shopping

Mai 2012 – Zone de chalandise de Feurs et Montbrison

Cités Commerce lance un guide shopping afin de valoriser et promouvoir l'offre commerciale des villes de Feurs et Montbrison. Sa sortie est prévue entre le 21 et le 26 Mai, distribué à 50 000

exemplaires en boîtes aux lettres via Media Post dans la zone de chalandise de Feurs et Montbrison. Près de 80 boutiques seront présentées à travers des rubriques thématiques. Le

guide shopping sera associé au grand jeu de la fête des mères avec 1 voyage et 500 € de chèques cadeaux Cités Commerce à gagner sur chacune des deux villes.

Décorer sa vitrine pour la rendre attrayante

La vitrine est l'espace aménagé d'un magasin rendant visible depuis la rue les articles mis en vente, c'est l'élément que le consommateur

découvre en premier. Véritable outil de communication, c'est en grande partie elle qui va inciter ou non le passant à pénétrer dans le magasin.

C'est pourquoi, décorer sa vitrine s'avère être un réel choix stratégique pour mettre en valeur ses produits et attirer le client.

Quelques conseils pour rendre sa vitrine attrayante

Il suffit de travailler sur certains points pour mettre en valeur sa vitrine :

- les **jeux de lumière**. Des puits de lumière peuvent être créés afin d'attirer l'attention sur tels ou tels articles.
- le **nombre d'articles exposés**. Un trop petit nombre ne suscite pas l'intérêt. A l'inverse, un trop grand nombre d'articles peut provoquer l'impression de trop-plein, de fouillis.
- l'**espace**. Utiliser toute la surface de la vitrine en jouant sur les volumes.
- le **renouvellement**

régulier de la vitrine pour montrer un certain dynamisme de la boutique.

- la **théâtralisation des produits** est utile afin de créer une ambiance, un univers qui va provoquer un attrait du regard. Il faut donner de la vie, mettre en scène un thème.



- les **fêtes qui rythment l'année** peuvent être suivies. Pâques approche,

prenez-y.

- le choix des **couleurs** est essentiel. C'est la première chose que perçoit le passant, avant la forme.
- enfin, penser aux **informations** que l'on veut communiquer : étiquettes de prix, marques distribuées ou bien d'autres informations. L'essentiel est de former une **unité**, un tout, cohérent avec l'image que la boutique souhaite donner d'elle-même, avec la nature des produits et avec le profil des consommateurs visés.

Nouveau !

Flashez ce QR code avec votre I-phone et retrouvez-vous directement sur votre site www.shopping-montbrison.com

